

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Nuestro objetivo es avanzar en la búsqueda de un amplio consenso nacional en torno al desarrollo sustentable, que requiere de la participación de todos los sectores del país. Todo esto con el objetivo de contribuir de manera consciente, asumiendo un rol activo en la implementación transversal de la política en nuestra empresa, con cuatro objetivos fundamentales: desarrollo cultural interno, económico, socio-cultural y ambiental.

A continuación se dan a conocer los compromisos según enfoque:

1. Adopción de remuneraciones justas, ajustadas a la media respecto al mercado chileno.
2. El desarrollo de un buen entorno de trabajo (es decir contar con un óptimo diseño de espacios: con condiciones adecuadas de tamaño, acústica, diseño e iluminación).
3. Capacitación y beneficios en materia de salud y educación para los trabajadores.
4. Lograr fomentar la reutilización, el reciclado y la gestión de residuos de forma amigable con el medioambiente.
5. Concientizar y formar adecuadamente a todos los empleados de Novojet de un modo continuo, mediante cursos y programas de formación relacionados con la mejora de la calidad, el medioambiente, desarrollo sociocultural y económico.
6. Digitalización de la mayoría de los procesos de la empresa con el fin de disminuir y reutilizar el papel.
7. Minimización del impacto ambiental racionalizando el consumo de la energía y de los recursos naturales, a través de la eficiencia energética y la utilización de energías renovables.
8. Mantener un sistema de gestión acorde a nuestra política de sustentabilidad y calidad, aplicando métodos que permitan controlar y evaluar su grado de cumplimiento.
9. Hacer partícipes de nuestro sistema de gestión sustentable a nuestros proveedores, subcontratistas, empleados, clientes y el resto de sociedad.
10. Proporcionar a nuestros clientes información relacionada con nuestros principios sobre el desarrollo sustentable y de la gestión que realizamos para preservar el medio ambiente y la cultura local.
11. Evaluar y actualizar de forma periódica nuestros objetivos y metas, así como revisar, modificar y adaptar nuestro Sistema de gestión a la realidad del establecimiento y destino.
12. Implementar infografía para concientizar y educar al personal en temas relacionados a la sustentabilidad a través redes sociales y mails masivos.
13. Desarrollo del "Programa de Desarrollo de Proveedores" con el fin dar herramientas a nuestros proveedores como: Herramientas digitales, capacitaciones, facilitación de información, entre otros.



Jaime Niño F.

Gerente de Marketing, Comunicaciones & Sustentabilidad

